แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

วงเงิน ๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน ส่งเสริมพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสุนทร จันทร์เกตุ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

สถานที่ติดต่อ ๑๖๕ หมู่ ๓ ต.ร่องกาศ อ.สูงเม่น จ.แพร่ ๕๔๑๓๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๖๖๐๐๒๖ - ๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

จากนโยบายรัฐบาลข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างด้านเศรษฐกิจให้ไปสู่ Value – Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ถูกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พื้นฐานการคิดที่สำคัญคือเปลี่ยนแปลงจากการผลิตสินค้าเป็นสินค้าเชิงนวัตกรรม และจากภาคอุตสาหกรรมเป็นการขับเคลื่อนจากเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของตนเองได้

วิสัยทัศน์จังหวัดแพร่ “เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์” จังหวัดแพร่มีแหล่งวัตถุดิบในการทำอุตสาหกรรมไม้กว่า ๑.๕ แสนไร่ และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่จะสร้างมูลค่าทางการค้าจำนวนกว่า ๑.๒ หมื่นล้านบาทต่อไปในปี ๒๕๖๑ เรียกว่า Furniture City โดยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน (Comprehensive Advanced : CA) สร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว (Corporate Identity) และเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สร้างการตลาดเชิงรุกและประชาสัมพันธ์เพื่อมุ่งสู่การเป็น Furniture City และจุดแข็งของจังหวัดแพร่คือ มีไม้สักเป็นผลิตภัณฑ์ศักยภาพ Product Champion ของจังหวัด ซึ่งมีกลุ่มผู้ประกอบอาชีพและผู้ประกอบการไม้สักที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีทั้งที่ผลิตและจำหน่ายเอง หรือที่รับจ้างผลิตอย่างเดียว โดยมีพ่อค้าคนกลางหรือมีนายหน้าตัวแทนจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สัก และแรงงานยังมีทักษะฝีมือหลายระดับไม่ตรงตามสมรรถนะหรือมาตรฐานแรงงานที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนารวมถึงความประณีตความละเอียดในงานศิลป์ซึ่งเป็นตัวชี้วัดมูลค่าสินค้า/ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้จึงมีความสำคัญมากต่อเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์ไม้สัก ซึ่งจะส่งผลถึงความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของชุมชน ช่วยให้ประชาชนอยู่ดีกินดีพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งสอดรับกับนโยบายรัฐบาล “ประเทศไทย ๔.๐” ซึ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง ซึ่งถือเป็นการวางแผนการขับเคลื่อนในระยะยาวอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยใช้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในนามประชารัฐ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นที่น่าพอใจโดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ จนกระทั่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ ได้รับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศในปี ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา แต่กระนั้นปัจจัยหลายด้านจะส่งผลให้ประสบผลสำเร็จทั้งระบบได้นั้นต้องขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องและการขยายผล ในปี ๒๕๖๒ นั้นโครงการที่ขอรับการจัดสรรได้รับการพิจารณาเพียงบางส่วนทำให้กระบวนการบางขั้นตอนขาดหายไป ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยผู้ประกอบการประสบภาวะขาดทุน บางรายต้องปิดกิจการ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก เป็นสินค้าที่นิยมและมีชื่อเสียง แต่มีจุดด้อยคือคุณภาพและราคาต่ำ ทำให้เมื่อออกสู่ตลาดแล้วจะเสียเปรียบคู่แข่งขัน สิ่งสำคัญที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันคือ Skill ที่ต้องพัฒนาทุกระดับตั้งแต่ ๑.๐ – ๔.๐ เพื่อให้รองรับตลาดทุกระดับอีกทั้งคุณภาพของสินค้าด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต เป็นการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักจากสวนป่าเศรษฐกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking เพื่อเน้นให้ใช้ไม้สักอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนอย่างครบวงจร ส่งผลให้เพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Furniture City มุ่งสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการพัฒนา
๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้ในจังหวัดแพร่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่สู่ตลาดสากลได้มากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) .....
พื้นที่ ๘ อำเภอ ในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๒. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๓. ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต ๑. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับได้ในระดับสากล
๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับการเพิ่มศักยภาพในแต่ละด้านของตนตามสมรรถนะด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. มีฐานข้อมูลช่างไม้จังหวัดแพร่มาใช้งานเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มุ่งหวัง

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. สามารถสร้างรายได้ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมระดับจังหวัดมีความเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น
๒. สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Furniture City –ของจังหวัดแพร่ให้บรรลุวัตถุประสงค์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และลดต้นทุนผลิตเพื่อความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจระดับจังหวัดมีการเติบโตเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : .....ไม่มี.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
๑ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล	✓			
๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการช่างไม้เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม้จังหวัดแพร่	✓			

๓ การเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักจากสวนป่าเศรษฐกิจรองรับสังคมผู้สูงอายุ		✓		
๔ การเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับอุตสาหกรรมไม้คุณภาพสูง		✓		
๕ การจัดทำระบบฐานข้อมูล Smart Handcraft ผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่			✓	
๖ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๑๐๐,๐๐๐.-	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๖๒๖,๔๐๐.-	
- ค่าใช้สอย	๓,๕๗๔,๖๕๐.-	
- ค่าวัสดุ	๘๙๘,๙๕๐.-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ทั้งหมด ☑บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☑มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง ☐มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. ให้กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตหรือกลุ่มเป้าหมาย และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และนำไปใช้เพื่อให้เกิดการต่อยอดทางด้านความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ จุดประกายไอเดียเชิงบวกและแสวงหาลู่ทางแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจากกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ให้ได้

๒. ถ่ายทอดส่งต่องานคนรุ่นเก่าให้คนรุ่นใหม่ ๆ ได้สืบทอดต่อไปเพื่อสานต่อเจตนารมณ์หรืออาชีพที่สืบทอดกันมาแต่บรรพบุรุษของจังหวัดแพร่ที่เลื่องลือเรื่องไม้สัก เป็นเป้าหมายที่สอง ซึ่งทั้งนี้ทั้งนั้นต้องมีการบูรณาการร่วมกันทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนให้เกิดเป็นรูปธรรมด้วย

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :..... โครงการ : เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลัก : การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๒,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ๑ คน ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร ๑ ห้อง ๒ วัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าเช่าพาหนะสำหรับพาผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๓ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ คัน เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ไปศึกษาดูงาน ๒ วัน ๆ ละ ๗๕๐ จำนวน ๒๐ คน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาดำเนินการให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงลึก พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ราย/๒๐ ผลิตภัณฑ์		๘๖๙,๖๕๐	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้างเหมาดำเนินงาน เนื่องจากต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้ โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม มาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักของจังหวัดแพร่ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ ทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๖,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๒๐ คน เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๒๐ คน เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๒๐ คนเป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ๒๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ ๒ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐ บาท ค่าอาหารสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในการศึกษาดูงาน จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คน เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าจ้างทำป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๔๕๐	ค่ากระดาษ A๔ จำนวน ๑๐รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๕๐ บาท
			ค่าสมุดบันทึก จำนวน ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๗๐๐ บาท
			ค่าปากกา จำนวน ๒๐ ด้าม ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๓๐๐ บาท
			ค่าของสมนาคุณ ๑ ชิ้น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๙๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลิตรละ ๓๐ บาท จำนวน ๑๓๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๓,๙๐๐ บาท
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง			
(ระบุรายการ)			
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			
(ระบุรายการ)			

<u>หมายเหตุ</u>

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบอาชีพช่างไม้เพื่อ		๘๕๐,๐๐๐	
รองรับอุตสาหกรรมไม้จังหวัดแพร่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๕๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๗ รุ่น เป็นเงิน ๒๕๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ๗ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
		๒๘,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร ๗ ห้อง ๕ วัน ๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๖๐ คน ๕ วัน วันละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๖๐ คน ๕ วัน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐บาท ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ๑๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๓ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าปากกาขนาด ๐.๕ มม. สีน้ำเงิน จำนวน ๑๕๐ ด้าม ๆ ละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าแฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๑๕๐ ใบ ๆ ละ ๔๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๑,๐๐๐	ค่าแฟ้มใส่เอกสารอย่างหนาขนาด ๓ นิ้ว จำนวน ๑ โหล ๆ ละ ๑,๐๗๐ บาท ค่ากระดาษ A๔ จำนวน ๓๐ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท เป็นเงิน ๔,๓๕๐ บาท ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท ค่าคลิปหนีบกระดาษดำ ๒ ขา เบอร์ ๑๑๐ จำนวน ๑๐ กล่อง ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
			ค่าตลับหมึกเลเซอร์สีดำ จำนวน ๒ ตลับ ๆ ละ ๕,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๔๐๐ บาท ค่ากระดาษสติกเกอร์ จำนวน ๑ แพ็ค ๆ ละ ๓๐๐ บาท ค่ากระดาษชาร์ทสีน้ำตาล จำนวน ๔๐ แผ่น ๆ ละ ๒ บาท เป็นเงิน ๘๐ บาท ค่าปากกาปากตัด ๒ หัว จำนวน ๓๐ ด้าม ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๑,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลิตรละ ๓๐ บาท จำนวน ๗๐๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๐,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๒๘๐,๐๐๐	จำนวน ๗ รุ่น ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี			
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สัก		๗๕๐,๐๐๐	
จากสวนป่าเศรษฐกิจรองรับสังคมผู้สูงอายุ			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๕๐๐	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา ๑๕ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาดำเนินการให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงลึก พร้อมทั้ง		๔๖๖,๕๐๐	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้างเหมาดำเนินงาน เนื่องจากต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีผลงาน
พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ			เป็นที่ประจักษ์ในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ
(Design Thinking) ให้แก่ผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์			(Design Thinking)ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุจังหวัดแพร่ได้
- ค่าจ้างเหมาการทำคู่มือการทำเฟอร์นิเจอร์		๒๐,๐๐๐	จัดทำคู่มือการทำเฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน
			๑๐๐ เล่มๆ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๒,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรมฯ ๑๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๕ คน เป็นเงิน ๒๗,๐๐๐ บาท
			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม ๒๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๕ คนเป็นเงิน ๑๒,๖๐๐ บาท
			ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ๑๕ ชุด ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
			ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๒ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๑,๐๐๐	พิธีเปิดการฝึกอบรม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าซองจดหมายขาว จำนวน ๕ แพ็ค ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐ บาท
			ค่ากระดาษ A๔ จำนวน ๒๐ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท เป็นเงิน ๒,๙๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			ค่าสมุดบันทึก จำนวน ๓๐ เล่ม ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงน ๑,๐๕๐ บาท
			ค่าปากกา จำนวน ๒๐ ด้าม ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๓๐๐ บาท
			ค่ากระดาษสติกเกอร์ จำนวน ๒ แพ็ค ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท
			ค่าสก็อตเทปใส จำนวน ๑๐ ม้วน ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓๕๐ บาท
			ค่าหมึกพิมพ์สีและดำ จำนวน ๔ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
			ค่ากระดาษชาร์ทสีน้ำตาล จำนวน ๕๐ แผ่น ๆ ละ ๒ บาท เป็นเงิน ๑๐๐ บาท
			ค่าปากกาปากตัด ๒ หัว จำนวน ๔๐ ด้าม ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๒,๔๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลิตรละ ๒๗ บาท จำนวน ๑๒๐๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๓๒,๔๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๕,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๑๖๕,๐๐๐	ไม้สักแปรรูป เป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
			อุปกรณ์ชิ้นส่วนเฟอ์นิเจอร์ (Fitting) เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
			อุปกรณ์ทำสี เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			อุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ ๒๐,๐๐๐ บาท
(๑๐) วัสดุการศึกษา			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....	๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี			
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับอุตสาหกรรมไม้คุณภาพสูง		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ รุ่น เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร ๑๐ ห้อง ๕ วัน ๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๗๖,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๒๐ คน ๕ วัน วันละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๕,๐๐๐บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๒๐ คน ๕ วัน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๗๗,๐๐๐บาท ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๓ ป้าย ๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท ค่าปากกาขนาด ๐.๕ มม. สีน้ำเงิน จำนวน ๒๐๐ ด้าม ๆ ละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ค่าแฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๒๐๐ ใบ ๆ ละ ๔๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๘,๖๐๐	ค่าแฟ้มใส่เอกสารอย่างหนาขนาด ๓ นิ้ว จำนวน ๑ โหล ๆ ละ ๑,๐๗๐ บาท
			ค่าซองจดหมายขาว จำนวน ๑๐ แพ็ค ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท
			ค่ากระดาษ A๔ จำนวน ๔๐ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท เป็นเงิน ๕,๘๐๐ บาท
			ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท
			ค่าคลิปหนีบกระดาษดำ ๒ ขา เบอร์ ๑๐๙ จำนวน ๒๐ กล่อง ๆ ละ ๖๕ บาท เป็นเงิน ๑๓๐๐ บาท
			ค่าตลับหมึกเลเซอร์สีดำ จำนวน ๑ ตลับ ๆ ละ ๕,๒๐๐ บาท
			ค่ากระดาษชาร์ทสีน้ำตาล จำนวน ๑๕ แผ่น ๆ ละ ๒ บาท เป็นเงิน ๓๐ บาท
			ค่ากระดาษสติกเกอร์ จำนวน ๒ แพ็ค ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลิตรละ ๓๐ บาท จำนวน ๕๐๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๒๖๐,๐๐๐	จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๒๖,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี			
กิจกรรมหลัก : การจัดทำระบบฐานข้อมูล Smart handcraft ผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๕๐,๐๐๐	๑. กิจกรรมสำรวจกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผู้ประกอบอาชีพช่างไม้ในพื้นที่ ๘ อำเภอ โดยการทอดแบบสำรวจ ๒. กิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มสำรวจ ๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูล Smart handcraft กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๑,๔๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานสำรวจกลุ่มประชากร -ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม ๔๐ ชุดๆละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๘,๖๐๐	-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี			
กิจกรรมหลัก : จ้างเหมาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด		๑,๐๐๐,๐๐๐	
ไม้สักจังหวัดแพร่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			-
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่ โดยการออกบูทต่างจังหวัดในงานบ้านและสวนแฟร์ ประจำปี จำนวน ๒ ครั้ง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชมเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ -ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม ๓๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คนๆละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	-

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ข้อกำหนดและขอบเขตการจ้าง (Term of Reference : TOR)
โครงการ : พัฒนาเฟอร์นิเจอร์ไม้สักด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีไปสู่สากลด้วยประชารัฐ
กิจกรรม : การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล
ภายใต้ งบพัฒนาจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการทั้งที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศมีการพัฒนาศักยภาพของตนเองโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือปรับปรุงกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของตนเองได้ และโดยส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ ซึ่งมีกลุ่มผู้ประกอบการไม้สักที่หลากหลาย มีทั้งที่ผลิตและจำหน่ายเอง หรือที่รับจ้างผลิตอย่างเดียว โดยมีพ่อค้าคนกลางหรือมีนายหน้าตัวแทนจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับนโยบายส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้มากที่สุด และที่สำคัญต้องสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้นด้วย นอกจากนี้การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้จึงมีความสำคัญมากต่อเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์ไม้สัก ซึ่งจะส่งผลถึงความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของชุมชน ช่วยให้ประชาชนอยู่ดีกินดีพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งสอดรับกับนโยบายรัฐบาล “ประเทศไทย ๔.๐” ซึ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น การใช้เทคโนโลยีการออกแบบ ส่งผลให้ประชาชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ได้รับองค์ความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการพัฒนา

๒.๓ เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่สู่ตลาดสากลได้มากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และกลุ่มผู้ประกอบการไม้สักในจังหวัดแพร่ จำนวน ๑๐ ราย/กลุ่ม

๔. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

จังหวัดแพร่

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครอบคลุมขั้นตอน ดังนี้

๕.๑ <u>การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ</u>

๕.๑.๑ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Product Development Workshop) จำนวน ๑ ครั้ง หลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง (**จัดอบรมภาคทฤษฎี จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง และ จัดอบรมภาคปฏิบัติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง)** ให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯเชิงลึก จำนวน ๑๐ ราย หรือ ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมมีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด ระบุวันเวลา สถานที่ ลำดับการทำงาน รายละเอียดและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน

๒) กำหนดหลักสูตร และหัวข้อการอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ราย เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้และเกิดการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สัก และเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอด/ชิ้นใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมองตลาดเป็นตัวนำในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สัก

๓) จัดหาวิทยากรภาคทฤษฎี ที่มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้สัก ด้านการตลาด ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักให้ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ในการบรรยายสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนวิทยากร

๔) จัดหาทีมวิทยากรภาคปฏิบัติ ที่มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มสามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อแบ่งกลุ่มให้ดำเนินกิจกรรม Work shop ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้สัก การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกเข้ากับนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างลงตัว โดยการมองตลาดเป็นตัวนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สัก และรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนวิทยากร

๕) จัดหาสถานที่ในการดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) การพัฒนาและเพิ่มมูลค่า ณ โรงแรมในจังหวัดแพร่

๖) รับผิดชอบอาหารกลางวัน และอาหารว่าง แก่ผู้เข้ารับการอบรมตลอดการจัดอบรม

๗) จัดทำเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๘) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop)

๙) จัดทำแบบประเมินและดำเนินการประเมินความพึงพอใจหลังการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) การพัฒนาและเพิ่มมูลค่า ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯแต่ละราย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงภาพรวมของการจัดฝึกอบรมฯ การบริหารจัดการภายในของการจัดฝึกอบรมฯ ความรู้ที่ได้รับ วิทยากรและอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ การดำเนินการต่าง ๆ เช่น การกำหนดหลักสูตรและหัวข้อการอบรม รายชื่อทีมวิทยากร การจัดหาสถานที่ แบบประเมินความพึงพอใจ เป็นต้น ผู้ว่าจ้างต้องให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๕.๒ <u>ฝึกอบรมเชิงลึกในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า พร้อมจัดทำต้นแบบ ณ สถานประกอบการ</u>

๕.๒.๑ จัดหาทีมวิทยากร นักออกแบบ ที่มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ลงพื้นที่ให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงลึกในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักให้รูปแบบที่ทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาดสากลและเพิ่มมูลค่าได้มากขึ้น จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ไม้สัก ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ที่พร้อมนำไปจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ ณ สถานประกอบการ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง

๕.๒.๒ จัดทำรายละเอียดระยะเวลาและแผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดของงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน

๕.๒.๓ ร่วมกับทีมวิทยากร กำกับ ดูแล และดำเนินการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามที่ออกแบบไว้

๕.๒.๔ สรุปและจัดทำรายละเอียดกระบวนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบทุกขั้นตอนของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เห็นแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจน

๕.๒.๕ จัดทำแบบประเมินและดำเนินการประเมินความพึงพอใจหลังการฝึกอบรมเชิงลึกในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ไม้สัก พร้อมสรุปรายงานผลการฝึกอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด

๕.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายในการทำผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๓ <u>จัดทำหนังสือแนะนำผลงานผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบ</u>

๕.๓.๑ จัดทำเนื้อหาหนังสือแนะนำผลงานผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบ ประกอบด้วย ข้อมูลของเจ้าของผลิตภัณฑ์ Story แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรูปภาพกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นจนออกมาเป็นต้นแบบ ซึ่งทุกชิ้นงานต้องมีการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักรูปแบบวีดิทัศน์มีความทันสมัย มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน มีคุณภาพทั้งด้านภาพ การบันทึกเสียง และดนตรีประกอบ พร้อมปรับแต่งแก้ไขให้มีความเหมาะสม สวยงามและน่าสนใจ

๕.๓.๒ ก่อนจะจัดพิมพ์หนังสือแนะนำผลงานฯ ต้องมีการนำเสนอเนื้อหารายละเอียดของแต่ละชิ้นงานให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

๕.๓.๓ ผู้จับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดทำหนังสือแนะนำผลงานผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบ

๕.๔ <u>อื่น ๆ</u>

๕.๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียดระบุวันเวลา สถานที่ ลำดับการทำงานและจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการจัดงาน

๕.๔.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงานอย่างน้อย ๒ คน เพื่อติดต่อประสานงานระหว่างดำเนินกิจกรรมฯ

๕.๔.๓ จัดให้มีการประชุมชี้แจงการดำเนินกิจกรรมฯ ต่อคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

๕.๔.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าอำนวยการระหว่างการดำเนินงานตามกิจกรรม การติดตั้งการขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ และอื่น ๆที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดกิจกรรมทั้งหมด

๕.๔.๕ จะต้องจัดส่งมอบผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบที่ได้รับการออกแบบพัฒนาด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแล้วให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ หรือ ๑๐ แบบ พร้อมกับส่งงานงวดสุดท้าย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาประมาณ ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. งบประมาณ

๘๖๙,๖๕๐.-บาท (-แปดแสนหกหมื่นเก้าพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน-)

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานหากเป็นนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๘.๕ เป็นผู้มีผลงานและประสบการณ์ในงานที่ว่าจ้าง และมีทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในงานที่ว่าจ้าง และมีประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๘.๖ เป็นผู้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจแนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘.๗ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๘ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอีเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government : e – GP) กรมบัญชีกลาง

๘.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙. วิธีการจัดจ้าง

ให้จัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิค

บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่สนใจยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

๑๐.๑ รายละเอียดแนวทางการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานโดยละเอียด

๑๐.๒ กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานของแผนงานแต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการ (Time Schedule) ในลักษณะเป็นตารางเวลากับงานให้มีความสัมพันธ์กันเป็นช่วง ๆ ตามลำดับความสำคัญของงานพร้อมคำอธิบายประกอบทุกงานตามหลักวิชาการ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจะเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของ ผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติถูกต้อง หลักฐานเอกสารถูกต้องครบถ้วน โดยพิจารณาตามรายละเอียดและเกณฑ์ ดังนี้

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๘ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป และราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงานตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะที่เกี่ยวข้องกัน
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๑๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๙๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๓๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๕ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๑.๕ ผลการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นการสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๒. การส่งมอบงานพร้อมการเบิกจ่าย

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๑ แล้วเสร็จ และดำเนินการตามข้อ ๕.๒ ไปแล้วร้อยละ ๓๐ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบเอกสารรายงานฉบับเบื้องต้น จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์อิเลคทรอนิกส์ ๑ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๒ ถึง ๕.๔ แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยจัดทำรูปแบบรายงานพร้อมภาพประกอบ ๔ สี ขนาด A๔ จัดรูปเล่มให้สวยงาม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ๑ ชุด พร้อมไฟล์บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมฯ ตั้งแต่ ข้อที่ ๕.๑ – ๕.๒ โดยบันทึกในรูปแบบดิจิตอลไฟล์ลงในแฟลตไดร์ท จำนวน ๕ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๓. ค่าปรับ

๑๓.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๐๑ (ศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๑๓.๒ หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๔. อื่น ๆ

๑๔.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาบริการ ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน ๕.๑ – ๕.๔ รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๔.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๔.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
ที่อยู่ ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑ โทรสาร ๐๕๔-๖๔๙๗๔๑

.....

ขอบเขตการดำเนินงาน Term of Reference :TOR
จ้างเหมาจัดงานส่งเสริมการตลาดเพื่อการกระจายสินค้า
ภายใต้โครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๓

.....

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมั่นคงเสมอภาคเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปี จำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ สร้างความมั่นคง การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ประกอบกับกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศจากประเทศผู้มีรายได้ปานกลางได้สู่ประเทศผู้มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำสู่วิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศ ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง เสริมสร้างศักยภาพชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานราก

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก เป็นสินค้าที่นิยมและมีชื่อเสียง แต่มีจุดด้อยคือคุณภาพและราคาต่ำ ทำให้เมื่อออกสู่ตลาดแล้วจะเสียเปรียบคู่แข่งขัน สิ่งสำคัญที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันคือ Skill ที่ต้องพัฒนาทุกระดับตั้งแต่ ๑.๐ – ๔.๐ เพื่อให้รองรับตลาดทุกระดับอีกทั้งคุณภาพของสินค้าด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต เป็นการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักจากสวนป่าเศรษฐกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking เพื่อเน้นให้ใช้ไม้สักอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนอย่างครบวงจร ส่งผลให้เพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Furniture City มุ่งสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการของจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อสร้างช่องทางการค้าให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าในจังหวัด

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการค้า กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรจังหวัดแพร่ ส่วนราชการ สถาบันการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/ SMEs จังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยว หรือกลุ่มลูกค้า

๔. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๒
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐

๕. ลักษณะกิจกรรม

จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่นจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง

๖. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. สถานที่ดำเนินงาน

๘.๑ งานบ้านและสวน จำนวน ๑ ครั้ง

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

<u>๙.๑การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานบ้านและสวนแฟร์</u> โดยมีรายละเอียดดังนี้

<u>๙.๑.๑</u> สถานที่การจัดงาน

๑) จัดหาพื้นที่ในงานบ้านและสวนแฟร์ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร พร้อมรับผิดชอบค่าพื้นที่ ทั้งนี้ หลังจากผู้รับจ้างได้รับคัดเลือกเป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอและทำสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว ต้องดำเนินการประสานทำสัญญาเช่าพื้นที่และชำระค่าเช่าพื้นที่ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับทางผู้จัดงาน)

๒) กำหนดแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) และออกแบบผังพื้นที่การจัดงาน กำหนดโซนคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดตกแต่งสถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้เข้ากับ Theme งาน (เอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่) พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันงานอย่างน้อย ๑ วัน

๔) ประสานเชิญผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจังหวัดแพร่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๕) จัดให้มีการแสดงดนตรี/ดนตรีพื้นเมืองเพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน

๖) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย

<u>๙.๑.๒</u> การออกแบบจัดทำแบบสำรวจจัดเก็บข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ออกแบบและสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายพร้อมสรุปวิเคราะห์และประมวลผล

๒) ออกแบบและประเมินความพึงพอใจของผู้ชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด พร้อมทำรายงานสรุปประเมินความพึงพอใจและคิดเห็นของผู้ร่วมชมงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป

๓) ออกแบบและจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ) เป็นรายวันจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย ตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุป

๙.๑.๓ การบริหารจัดการ

๑) จัดให้มีการประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อชี้แจงการดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับการติดต่อประสานงานอย่างน้อย ๒ คน เพื่อติดต่อประสานงานระหว่างการเตรียมงาน และการจัดงาน

๔) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า บทสรุปผู้บริหาร พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไปสรุปเป็นรูปเล่มเอกสารโดยให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF ส่วนรูปภาพให้บันทึกเป็นนามสกุล JPEG จำนวน ๓ เล่ม และ DVD จำนวน ๓ ชุด พร้อมบันทึกลงใน USB Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

๕) รับผิดชอบค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยงและที่พัก ให้แก่เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับการกำกับการดำเนินงานตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าอำนวยการระหว่างการดำเนินงานตามกิจกรรม การติดตั้งการขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ

๑๐.งบประมาณ

งบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชนและในจังหวัดแพร่

๒) มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและมีเครือข่ายภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๒ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๙

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน (๔๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๒๐ คะแนน)

๑๓.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๙ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๓.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๓.๕ ผลการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นการสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับ และไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔. ระยะเวลาส่งมอบผลงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๕. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดระยะเวลาทำงานและส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) วงเงินจ้าง ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามกิจกรรมดังกล่าวให้แล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานข้อเสนอแนะ ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหา เป็นรูปเล่มพร้อมจัดทำในรูปแบบดีวีดีและรูปถ่ายการจัดกิจกรรมส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๖. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกับที่ปรึกษาให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

๑๗. ค่าปรับ

๑) กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๒) หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๘. อื่น ๆ

๑๘.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๘.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาได้เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๘.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
เลขที่ ๓๕ ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๑๑๘ โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๐๑๕ E-mail: pr_ops@moc.go.th